

La Direction de l'Information Régionale publie cette newsletter hebdomadaire en utilisant tous les espaces collaboratifs que nous fournit l'Internet pour engager, échanger et partager toutes les informations, les réflexions et les apprentissages. Pour contacter Régions.news, écrire à [ftv.info@francetv.fr](mailto:ftv.info@francetv.fr)

Rédaction et conception : [Patrick Damien](#)

Suivez l'information régionale au quotidien sur :



[Blog Régions.news](#)

**Télécharger Régions.news#53 en version PDF.**



*Dieppe : Cerfs volants sur bleu azur.  
Diaporama de [France 3 Haute-Normandie](#)*

## Au sommaire

- [Revue d'Actu](#). Visite d'Ayrault à Marseille, Loi SRU & infographie interactive et [#RevueActu](#) de la semaine avec des liens web des régions France3.fr.
- [Revue de Tweets](#), illustrée d'images Instagram prises à Paris.
- [L'image de la semaine](#). La maison du fleuve tranquille.
- [Quelques liens sauvages](#). Journalisme & Web, branchés-déconnectés et liens vagabonds de Scherer



- Le hashtag [#RevueActu](#) a été créé sur Twitter pour suivre quotidiennement l'actualité traitée par les sites des régions France3.fr.
- Cette semaine deux nouveaux sites régionaux, [France 3 Basse-Normandie](#) et [France 3 Côte-d'Azur](#), ont été lancés portant ainsi à dix le nombre des sites « nouvelle formule ».
- [#Hadopi](#): [un internaute Belfortain est condamné à 150 euros d'amende](#) pour le téléchargement illégal de deux titres de la chanteuse Rihanna.

*[Regions.news](#) vous souhaite une bonne lecture. [@padam92](#).*

**[Revue d'Actu. Visite d'Ayrault à Marseille, Loi SRU et infographie interactive et #RevueActu de la semaine en quelques liens ouèbe.](#)**



[La visite de Jean-Marc Ayrault sur les réseaux sociaux](#). Pendant deux jours, le [Premier Ministre était en visite à Marseille](#), pour défendre son projet de Grande Métropole, annoncée jeudi 6 septembre, à la suite du comité interministériel sur Marseille et [inaugurer le mémorial du camp des Milles](#).

[Christophe Monteil](#) de [France 3 Provence-Alpes](#) a couvert cette visite en virtuel sur les réseaux sociaux avec Storify (\*) et sur le terrain avec son smartphone et l'application mobile Instagram (\*\*). Pour Christophe il s'agissait de « *créer des contenus transmédias en s'appuyant sur les utilisateurs des réseaux sociaux* » et de « *surprendre les internautes avec des contenus différents provenant de sources hors médias traditionnels* ».

A lire : [Instagram: les photographes de presse ont tout à gagner à s'y mettre](#). ([Slate.fr](#) | le 10/04/2012)

(\*) [Storify](#) est un outil permettant de transformer l'information brute postée sur les réseaux sociaux en articles structurés..

(\*\*) [Instagram](#) est un [service de partage](#) de photos au format carré, square pictures, sur les smartphones.



**Une visite du camp des Milles en photos.** Le mémorial du camp des Milles a été inauguré le 10 septembre par Jean-Marc Ayraut. Le **Camp des Milles** était un camp d'internement et de déportation français, ouvert en septembre 1939, dans une usine désaffectée. Entre 1939 et 1942, il a connu l'internement d'étrangers et d'antifascistes de 38 nationalités pour devenir finalement une antichambre d'Auschwitz. Aujourd'hui, il devient accessible au public avec l'ouverture d'un **Site-Mémorial sur les lieux mêmes à l'été 2012.**

Quelques liens ouèbe :

- **Le camp des milles, lieu de mémoire.** Par **LeMonde.fr.**
- **Camp des Milles : la mémoire de la déportation.** Par le quotidien **La Provence.**
- **Un Mémorial pour expliquer l'horreur du Camp des Milles.** Par **Culturebox**



**Jeux de cartes.** Les **infographies interactives** sont des représentations graphiques et éditoriales d'un certain type d'évènements comme :

- **Réforme de la loi SRU : la carte des terrains cessibles en Rhône-Alpes.** L'État s'apprête à céder du foncier public aux collectivités locales dans le cadre de la nouvelle réforme **SRU.** **France 3 Rhône-Alpes** donne la possibilité à l'internaute de découvrir les terrains de la région Rhône-Alpes concernés par ces cessions.
- Les **règlements de comptes** à Marseille ont fait l'objet d'une **chronologie des règlements de comptes dans les Bouches-du-Rhône** depuis ces neuf derniers mois, éditée par **France 3 Provence-Alpes** et d'une **carte des lieux** par la quotidien **La Provence**
- Dans **sortir à Paris,** **France 3 Paris-Ile-de-France** publie une **carte interactive des bases de loisirs d'Île-de-France**

Quelques exemples d'infographies

- **Le taux de pauvreté des 100 plus grandes villes françaises** mis en infographie par **La Gazette des Communes.com.**
- **Le langage Web à maîtriser** par **Christine Fiasson**



**#RevueActu** de la semaine avec des liens des régions **France3.fr.**

**Suivez en temps réel la sortie de l'iphone 5 avec notre envoyé spécial, Olivier Couvreur, à Londres.** (**France 3 Pays-de-la-Loire & France 3 Paris-Ile-de-France** | le 12/09)

**Y'a t-il plus de policiers ripoux à Lyon que dans les autres villes françaises ?** (**France 3 Rhône-Alpes** | le 12/09)

**La saison de l'OM 2012-2013 racontée en images, sur une timeline** (**France 3 Provence-Alpes** | le 06/09)

***Suivre les fils RSS sur l'actualité régionale :***  
**Netvibes** et **Paper.li**

## Revue de tweets, illustrée d'images Instagram prises à Paris



[JeanAbbateci @JeanAbbateci](#) posté le 11/09/2012 : « Montage, codec, encodage, podcast, référencement.. Les 5 étapes à maîtriser pour la vidéo sur le web <http://goo.gl/bPt7x> »

[Alice Antheaume @alicanth](#) posté le 10/09/2012 : « Le futur du journalisme passe par la compréhension du code, sur WIP <http://bit.ly/QsSBXK> cc [@davanac](#) [@Pirhoo](#) ».

[ZDNet.fr @zdnnetfr](#) posté le 11/09/2012 : « Mission Lescure: un site web et une feuille de route précise en concertation avec nos voisins de l'UE. Verdict mars 2013 <http://zdnnet.fr/39782302> »

[christophe monteil @poquito\\_chris](#) posté le 06/09/2012 : « [@egaucher](#): Suivez leur émission médias-numérique cette année : [@cuisineanxious](#) [@carolinedescham](#) [@mediathom](#) <http://bit.ly/O9GgHw> ».

Crédit Instagram : : [@padam92](#)

## Image de la semaine. La maison du fleuve tranquille



Une maison au milieu de la Drina, près de la ville de Bajina Basta, Serbie.

Photograph by [Irene Becker](#), Source: [National Geographic](#)

Commentaire sur Facebook de [Maja Uzelać](#) : « Robert de Niro a filmé pas loin de cette rivière, après il a appelé sa fille Drina :) ». Posté le 12/09/2012.

## Quelques liens sauVages... ☺

**Revue de liens sauvages.** Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberspace que vous pouvez retrouver chaque jour dans [Liens sauvages#53](#) pour la période du 7 au 13 septembre et [Liens sauvages#54](#) pour celle du 14 au 20 septembre 2012.



**Les 10 commandements d'Alan Rusbridger.** Invité à donner la [leçon inaugurale](#) de l'École de journalisme de Sciences Po, Alan Rusbridger, directeur de la publication du Guardian a prévenu les nouveaux étudiants: « depuis cinq ans, les changements dans le journalisme sont profonds. Au 21ème siècle tout le monde est devenu un média mais beaucoup de journalistes ne veulent pas le reconnaître ». Il a aussi dressé les 10 commandements de « l'open journalism », le journalisme ouvert:

1. Encourage le public à participer
2. Bannis toute forme de publication qui ferait croire que l'on s'adresse

- du peuple de haut (de "nous" à "eux") et ne publie jamais un contenu auquel le public ne peut pas répondre
3. Implique des tiers dans le processus de pré-publication
  4. Cherche l'aide de communautés qui ont un intérêt commun
  5. Ouvre-toi au Web: publie des liens vers l'extérieur et participe au réseau
  6. Agrège, trie et sélectionne le travail des autres
  7. Reconnais que les journalistes ne sont pas les seules voix d'autorité
  8. Tente de refléter la diversité
  9. N'oublie pas que la publication n'est que le début du processus journalistique, pas la fin
  10. Sois transparent et intègre corrections et clarifications. (publié par [Labo Journalisme Sciences-Po](#) | 8/09/2012)



**Nous ne serons plus jamais déconnectés...** ou les vertus de la déconnexion à l'heure d'un monde toujours plus connecté. [Près de 20% de la population française](#) est coupée des nouvelles technologies, selon une étude de Havas Media. Pour une majorité, ce sont des débranchés volontaires qui ont peur de « *Big Brother* » ou veulent réinvestir dans la vie réelle.

Lire aussi : [Internet, facile bouc émissaire](#). Il est frappant de constater combien les transformations liées au numérique sont souvent le facile bouc émissaire de tous les maux de notre société contemporaine. (Publications [Hubert Guillaud](#) - [InternetActu.net](#) | les 04 & 05/09/12).



"The Writer" (2009) by Kelly C. Tate.

**Le site [Méta-Media](#) alimenté par Eric Scherer, édite régulièrement des liens vagabonds.**

Consulter [Liens vagabonds du 10 septembre 2012](#). Dans cette livraison,

- une série de liens sur le journalisme :
  - [Pure player d'infos : quel est le meilleur modèle ?](#) (CJR)
  - [Le fact checking au New Yorker](#) (OxfordAmerican)
  - [Les étudiants en journalisme doivent apprendre les bases du code](#) (NorthWesternLab)
- Une [belle infographie interactive de la dette mondiale](#) (The Economist)

**Bonne semaine avec [Régions.news](#)  
et n'hésitez à vous rendre sur la page [Facebook « Régions FTV »](#)**

#### **Petit Lexique :**

- (1) [Scoop.it](#) est une plateforme de publication qui consiste à sélectionner, organiser et partager de l'information sans utiliser un blog.
- (2) [Paper.li](#) est une application qui permet de créer un journal à partir d'une timeline, de tags ou de listes provenant de Twitter.
- (3) [Tumblr](#) permet de partager sans effort du texte, des photos, des citations, des liens, de la musique et des vidéos, et ce, à partir de votre navigateur d'ordinateur comme du smartphone.
- (4) [Pearltrees](#) permet à chacun d'organiser et partager ce qu'il aime dans internet suivant une logique heuristique qui fait ressortir le meilleur contenu du web. Il s'agit de créer une proposition d'organisation de contenus existants.
- (5) [Storify](#) est un outil permettant d'écrire un article avec les contenus des réseaux sociaux, associant l'écrit, l'audio, la vidéo, l'image. Plusieurs médias affirment que Storify sera l'avenir du webjournalisme.
- (6) [Cover It Live](#) est un service web permettant d'assurer la diffusion d'information en temps réel. Il s'intègre sans difficulté dans une page de n'importe quel site de région et les internautes peuvent y avoir accès librement.
- (7) [Twitter](#) est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères (tweets).
- (8) [Pinterest](#) est un site de partage et de découverte de contenus qui permet aux utilisateurs « d'épingler » (pin) des images/photos sur un tableau de liège virtuel.
- (9) [Dipity](#) est un outil pour créer une chronologie en ligne intégrant images, vidéos et liens. Dipity est particulièrement intéressant pour exposer une succession de faits.
- (10) [Instagram](#) est un [service de partage](#) avec ses amis de photos disponible sur les smartphones. Facebook avait [acquis cette application](#), en avril 2012, pour environ un milliard de dollars US.
- (11) [Netvibes](#) est un portail Web français personnalisable qui offre à ses utilisateurs un site web personnel constitué par des pages onglets. Ce site agrège le contenu en provenance d'autres sites grâce aux fils [RSS](#) et

Atom.

**Pour se désabonner écrire à [ftv.info@francetv.fr](mailto:ftv.info@francetv.fr)**