

La Direction de l'Information Régionale publie cette newsletter hebdomadaire en utilisant tous les espaces collaboratifs que nous fournit l'Internet pour engager, échanger et partager toutes les informations, les réflexions et les apprentissages. Pour contacter Régions.news, écrire à ftv.info@francetv.fr

Rédaction et conception : [Patrick Damien](#)

Suivez l'information régionale au quotidien sur :



[@regionsFTV](#)



[Regions FTV](#)



[Blog Régions.news](#)

Télécharger [Régions.news#56](#) en version PDF.



Un cargo est échoué près de Valence (Espagne) suite à de violentes chutes de pluie (le 29/09/2012).
Pedro Armestre/AFP - [Diaporama FTV info](#).

Au sommaire.

- [Revue d'Actu](#). Affaire d'Echirolles et [#RevedActu](#) de la semaine avec des liens web des régions France3.fr.
- [Les 6èmes Assises du journalisme](#) du 2 au 4 octobre 2012 à Poitiers. L'info sur mobile, nouveaux médias, payant ou gratuit ? et le data journalisme dans les rédactions.
- [Revue de Tweets](#), illustrée d'une image Instagram prise à Madrid.
- [Quelques liens sauvages](#). Avenir de la télévision et la livraison hebdo de Meta-Media.



Les [6èmes Assises du journalisme](#) à Poitiers ont présenté depuis le [mardi 2 octobre](#) une [exposition permanente des dessins](#) de [Plantu](#), à l'occasion de ses 40 années de [collaboration avec le quotidien Le Monde](#). Pour le dessinateur, « être journaliste c'est éviter d'aller dans le sens du poil et de l'audimat, et en même temps séduire le lecteur qui veut savoir ce qui se passe à travers le monde ».

[Regions.news](#) vous souhaite une bonne lecture. [@padam92](#).

Revue d'Actu. Affaire d'Echirolles et #RevedActu de la semaine avec des liens web des régions France3.fr.



[Double meurtre d'Echirolles : le dernier fuyard recherché s'est rendu à la police](#). Le dernier fuyard recherché après le [double meurtre d'Echirolles](#) s'est rendu à la police, jeudi 4 octobre à Grenoble (Isère). Plus tôt dans l'après-midi, un autre suspect s'était également rendu.

[L'un des fuyards était sorti de prison](#) la semaine dernière après avoir purgé une peine de six mois ferme, pour une agression au couteau. Suivre le dossier « [Rixe mortelle à Echirolles](#) » sur [France 3 Alpes](#).

avec [FranceTV info](#) et [France 3 Alpes](#)



[#RevedActu](#)* de la semaine dans les régions France3.fr.

- [Avant la fermeture du musée Jeanne d'Arc de Rouen : l'histoire secrète des têtes de cire](#). Créée en 1953, le musée Jeanne d'Arc va fermer définitivement à la fin du mois. ([France 3 Haute-Normandie](#) | le 03/10/2012).

- [BAC de Marseille: début des défèrements de policiers](#). Les policiers de la brigade anti-criminalité (BAC) du nord de Marseille soupçonnés de vols et de racket ont commencé à être déférés vendredi au

parquet de Marseille ([France 3 Provence-Alpes](#) | le 05/10/2012).

- [Sommet de l'élevage 2012 : La rédaction Web de France 3, au coeur du salon](#) ([France 3 Auvergne](#) | le 04/10/2012).

- [PIB par habitant : l'Île-de-France, seule région française dans le top 40 européen](#). L'Allemagne compte huit régions, l'Italie quatre et le Royaume-Uni trois ([France 3 Paris-Île-de-France](#) | le 05/10/2012).

* [#RevuedActu](#), hashtag sur Twitter regroupant les publications originales des régions France3.fr

**Suivre les fils RSS sur l'actualité régionale :
Netvibes et Paper.li**

Les 6^{èmes} assises du journalisme du 2 au 4 octobre 2012 à Poitiers.



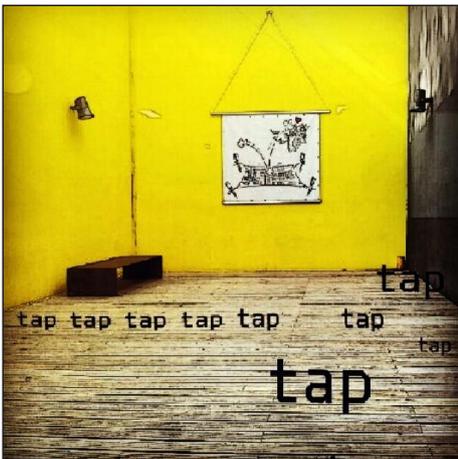
Les [sixièmes Assises du journalisme](#), rendez-vous professionnel de la presse écrite et audiovisuelle, se sont tenues du 2 au 4 octobre à Poitiers avec comme thème central cette année, [l'avenir du journalisme et son indépendance](#).

Plus d'une dizaine d'ateliers se sont tenus dont quatre sur

- les [perspectives pour l'info mobile](#),
- l'avenir du datajournalisme ou la place des [développeurs et designers dans les rédactions](#)
- [comment faire payer l'info pour les nouveaux médias?](#)
- Les [nouvelles écritures de l'info TV](#)

Diaporama : [les moments forts des Assises 2012](#)

Cinq étudiants de [l'IUT Info Com option journalisme de Cannes](#) (Nice Sophia Antipolis) ont suivi [sur leur blog les Assises](#)



L'information sur [smartphone et sur tablette n'est plus un épiphénomène](#). Les médias assistent à une évolution des modes de consultation de l'information « à la volée » par des usagers de plus en plus accros à ces pratiques. En 2011, plus de 14 millions de smartphones ont été vendus en France. Contrairement aux smartphones, qui sont généralement consultés en dehors du domicile, les tablettes le sont à la maison.

Pour [Eric Scherer](#), le [boom des audiences mobiles bouleverse l'info](#). Les adultes américains se servent de plus en plus de leurs appareils mobiles pour s'informer. Selon une [étude de l'institut de recherche Pew pour le groupe The Economist](#), près de 64% des propriétaires de tablettes 62% de ceux de smartphones déclarent se connecter au moins une fois par semaine à un site de presse en ligne.

Lire aussi sur le modèle économique des nouveaux médias : « [Faire payer l'info, le casse-tête permanent](#) ([HuffingtonPost.fr](#)).

Crédit image. [@padam92](#) aux [#Assises2012](#).,

Revue de tweets, illustrée d'une image Instagram prise à Madrid.



- [Gilles Klein @GillesKLEIN](#) : « Suicide en direct sur Fox News (New York Post) <http://bit.ly/QPNnRE> ».
- [Catherine Ertzscheid @Cath_woman](#) : »Twitter et les médias sociaux, un nouvel élan pour chaque collaborateur <http://wp.me/p2L48x-j> via [@henrimbaud](#) ».
- [Rouffi @Rouffi](#) : « Les réseaux sociaux vont-ils changer l'école? <http://bit.ly/QyM0aY> ».
- [Atelier des médias @Atelier_medias](#) : « Nouvelles manières de s'informer: la TV désormais vulnérable <http://buff.ly/PFbimX> ».
- [Eric Scherer @EricScherer](#) : « Stimulante tribune dans Rue89 sur le monde du cinéma français accroché à la rente, 10 ans après la musique <http://bit.ly/QyLzxC> ».
- [Web'mag @MondeNumerique](#) : « [#BlogActu](#) 70 avantages du blog <http://bitly.com/SRHeccn> ».

Crédit image. ©David Hidalgo - Madrid

Quelques liens sauVages... ☺

Revue de liens sauvages. Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberspace que vous pouvez retrouver chaque jour dans [Liens sauvages#56](#) pour la période du 28 septembre au 4 octobre et [Liens sauvages#57](#) pour celle du 28 septembre au 4 octobre 2012.



[BBC, ZDF, France Télé: regard croisé de trois PDG](#). Indépendance, financement, programmes... Alors que le débat sur l'avenir de la télé publique bat son plein dans l'Hexagone, les patrons des chaînes britannique, allemande et française, Mark Thompson, Markus Schächter et Rémy Pflimlin, comparent leurs cas. Interview. ([L'Express](#) | le 03/10/2012).

[Télévision « enrichie » : deux écrans sinon rien](#). En cette rentrée, le petit écran se voit doté d'une nouvelle épithète : *la télévision « enrichie »*. Téléviseur et deuxième écran (tablette, smartphone, ordinateur...) se répondent et s'enrichissent mutuellement de leurs contenus respectifs. ([Le Monde](#) | le 01/10/2012)

[Google TV : guerre des boîtiers en vue ou flop à prévoir ?](#) En France, la Google TV a débarqué le 28 septembre dans un boîtier externe signé Sony. Puissance d'Android et de son marché applicatif, investissement de Google. Cela suffira-t-il à conquérir un marché dominé par les "box" des opérateurs ? se questionne l'hebdomadaire [Challenge](#) (le 29/09/2012).

Livraison hebdo de Méta- Media



Le site [Méta-Media](#) alimenté par Eric Scherer, édite régulièrement des liens vagabonds. Consulter [Liens vagabonds du 28 septembre 2012](#).

A lire aussi :

- [Le boom des audiences mobiles bouleverse l'info](#). Etude américaine sur les Nouveaux usages du public.
- [Nouvelles manières de s'informer : la TV désormais vulnérable](#) ou « [l'évolution de la manière dont les Américains aujourd'hui s'informent](#) » (Etude du Pew Research Center).

Bonne semaine avec [Régions.news](#)
et n'hésitez à vous rendre sur la page [Facebook « Régions FTV »](#)

Petit Lexique :

- (1) [Scoop.it](#) est une plateforme de publication qui consiste à sélectionner, organiser et partager de l'information sans utiliser un blog.
- (2) [Paper.li](#) est une application qui permet de créer un journal à partir d'une timeline, de tags ou de listes provenant de Twitter.
- (3) [Tumblr](#) permet de partager sans effort du texte, des photos, des citations, des liens, de la musique et des vidéos, et ce, à partir de votre navigateur d'ordinateur comme du smartphone.
- (4) [Pearltrees](#) permet à chacun d'organiser et partager ce qu'il aime dans internet suivant une logique heuristique qui fait ressortir le meilleur contenu du web. Il s'agit de créer une proposition d'organisation de

contenus existants.

(5) [Storify](#) est un outil permettant d'écrire un article avec les contenus des réseaux sociaux, associant l'écrit, l'audio, la vidéo, l'image. Plusieurs médias affirment que Storify sera l'avenir du webjournalisme.

(6) [Cover It Live](#) est un service web permettant d'assurer la diffusion d'information en temps réel. Il s'intègre sans difficulté dans une page de n'importe quel site de région et les internautes peuvent y avoir accès librement.

(7) [Twitter](#) est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères (tweets).

(8) [Pinterest](#) est un site de partage et de découverte de contenus qui permet aux utilisateurs « d'épingler » (pin) des images/photos sur un tableau de liège virtuel.

(9) [Dipity](#) est un outil pour créer une chronologie en ligne intégrant images, vidéos et liens. Dipity est particulièrement intéressant pour exposer une succession de faits.

(10) [Instagram](#) est un [service de partage](#) avec ses amis de photos disponible sur les smartphones. Facebook avait [acquis cette application](#), en avril 2012, pour environ un milliard de dollars US.

(11) [Netvibes](#) est un portail Web français personnalisable qui offre à ses utilisateurs un site web personnel constitué par des pages onglets. Ce site agrège le contenu en provenance d'autres sites grâce aux fils [RSS](#) et [Atom](#).

Pour se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr