

Régions.news #197

Edition du vendredi 2 octobre 2015.

Conception et rédaction : Patrick Damien

Suivez l'information régionale au quotidien su :







Pour contacter Régions.news, écrire à ftv.info@francetv.fr.

Télécharger Régions.news#196 version PDF



Légende image. Des photographes en veine avec la « super Lune de sang ». Rare spectacle que celui d'une lune rouge. Il a eu lieu dans la nuit de lundi 28 septembre et on ne reverra pas avant 2033. Il a permis à de nombreux photographes de réaliser des clichés exceptionnels comme ici à Rio de La Plata (Argentine). Photo d'Enrique Marcarian/Reuters. (@FrancetvInfo).

A la Une!

#Media. <u>Journalisme web : 10 tendances pour 2016</u>. Automatisation et personnalisation dominent les grandes tendances technos qui auront le plus d'impact sur les rédactions dans les mois qui viennent. Chaque année, en fin de conférence de l'<u>Online News Association</u>, la consultante et ex-journaliste américaine Amy Webb, passe en revue les technologies émergentes qui joueront un rôle important dans la collecte, la distribution et la consommation d'informations. (@*MetaMedia*)

#Numérique. Axelle Lemaire : « Je défends un Internet libre et ouvert ». Ouverture des données publiques, protection des données personnelles, maintien d'un droit à la connexion. Invitée de France Culture, la secrétaire d'Etat au numérique Axelle Lemaire s'est expliquée sur son projet de loi « Pour une république numérique ». (@franceculture). **Lire aussi** : Une plateforme collaborative pour concevoir le projet de loi pour une république numérique (@BlogModerateur).

#Automobile. Volkswagen : les défis des pouvoirs publics à l'ère des algorithmes. En 2015, on ne conduit plus des voitures, mais des ordinateurs. Il y a davantage de lignes de code informatique dans une automobile qui arrive aujourd'hui sur le marché que dans l'accélérateur de particules du CERN, l'intégralité de Facebook ou un avion de chasse F-35. La comparaison est bien sûr simpliste, mais montre l'importance qu'a prise l'informatique dans l'automobile. Les voitures autonomes que les géants du logiciel Google et Apple vont bientôt faire rouler sur les routes, sont une preuve supplémentaire de la conquête de l'informatique sur l'automobile. (@Pixelsfr).

#LePetitChimiste. A 14 ans, il a construit un réacteur nucléaire dans son garage. Taylor Wilson, 21 ans, a déjà construit un mini-réacteur à fusion nucléaire et présenté à Barack Obama son détecteur de matières radioactives, inventés dans son garage au fin fond de l'Arkansas. (*@LeNouvelObs*).

ReVue d'actu hebdo en quelques clics

Consulter la <u>ReVue d'actu quotidienne</u> publiée sur le <u>blog Régions FTV</u> avec chaque jour cinq à sept liens les plus pertinents édités par les sites régionaux de France3.fr.



Légende image. Lille 3000. Samedi 26 septembre, les trois mois de festivités de Lille 3000 Renaissance se sont ouverts avec une grande parade brésilienne. A voir : les photos et les vidéo de la parade (@F3Nord).

#ScopTi. 1336 la nouvelle marque des ex-Fralib en vente à partir de vendredi 25 septembre. Avec leur nouvelle société coopérative, les ex-Fralib lancent leur production de thé. Une marque au nom symbolique, 1.336, soit le nombre de jours de conflit. Un produit mis en vente à partir de ce vendredi. Les ex-salariés de Fralib sont devenus les nouveaux Scop-TI. (@France3Provence).

#Technologies. Les colis de La Poste bientôt livrés par drone dans le Var. Geopost, la filiale Express internationale du *groupe La Poste* teste depuis décembre les conditions d'utilisation des drones pour transporter des colis. (@France3Provence).

#StartUp. Genymobile, la start-up française qui épate même Google. La start-up française Genymobile, créée en 2011, se lance sur le marché américain, après avoir levé 7 millions d'euros. Sa croissance, construite autour des solutions mobiles Android, a été ininterrompue. Récit, avec sa co-fondatrice Angélique Zettor. (@Lexpansion).

#Innovation. Cophenol : la start-up qui veut recycler les déchets de café. Depuis 2014, Emmanuel Thiéry, jeune diplômé en neuroscience et physique-chimie, travaille au développement d'une start-up dédiée au recyclage des déchets de café : Cophenol. L'idée ? Développer un procédé innovant visant à transformer les déchets de café en un engrais organique. (@HuffPost).

#Internet. Seine-Maritime: la lumière du futur remplacera le wifi et transportera des données. Située à Barentin, l'entreprise Lucibel est spécialisée dans les systèmes d'éclairage par diodes LED. Elle a mis au point un système qui consiste à utiliser la lumière des LED pour transmettre des données et remplacer ainsi le WIFI! (@F3htenormandie).

#GrandesMarees. Les côtes d'Aquitaine les plus menacées par la hausse du niveau des mers. Selon la Nasa, le réchauffement climatique va entraîner une montée des eaux d'un mètre au moins, d'ici un ou deux siècles. Retour en cartes sur les conséquences en France. (@FrancetvInfo). A lire aussi : Grand format : Erosion du littoral, lutter ou s'adapter ? (@F3Aquitaine).

#EnergiesRenouvelables. <u>Eoliennes en mer : Alstom confirme son implantation à Cherbourg</u>. Jérôme Pécresse, le président d'Alstom-Energies-Renouvelables présent dans le Cotentin lundi 28 septembre. affirme que le projet de construire deux usines à Cherbourg est toujours d'actualité. Mais aucune date n'a encore été arrêtée. (@F3bnormandie).

#Régionales. Accusé de "parachutage", la tête de liste de la droite en Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées, Dominique Reynié, a pris ses détracteurs au mot. Il a sauté en parachute vendredi 25 septembre, pour tourner en dérision ces accusations dont il fait l'objet. (@Francetvinfo).

#Sciences. Retour triomphal au collège pour Eliott Sarrey, prix Google de l'incubation. Retour triomphal au collège de Neuves-Maison (54) lundi matin 28 septembre pour le jeune Elliot Sarrey, 14 ans. Tous les élèves étaient rassemblés dans la cour de l'établissement pour lui dire leur fierté après que Google lui a

décerné la semaine dernière son prix de l'incubation 2015. (@F3Lorraine).

#Migrants. Dismaland, l'anti-Disneyland de Banksy servira aux migrants de Calais. Le parc d'attraction anti-Disney, Dismaland, situé dans une station balnéaire désertée près de Bristol, dans le Sud de l'Angleterre, va être détruit et ses matériaux serviront à la construction d'abri pour les migrants. (@F3Nord).

Le long flux tranquille de Twitter



Légende image. Les côtes d'Aquitaine les plus menacées par la hausse du niveau des mers. Selon la Nasa, le réchauffement climatique va entraîner une montée des eaux d'un mètre au moins, d'ici un ou deux siècles. Retour en cartes sur les conséquences en France. (@FrancetvInfo). A lire aussi: Grand format: Erosion du littoral, lutter ou s'adapter? (@F3Aquitaine).

- @RaphLeclerc. « Au royaume des licornes...#Matooma, la #startup qui a refusé 10 millions d'euros. http://bit.ly/1L3qQ2A. » [La société montpelliéraine, qui fabrique des cartes SIM pour les objets connectés, devait lever dix millions d'euros en 2015. Elle n'en aura finalement pas besoin.] Définition : La licorne est une start-up technologique dont la valorisation dépasse le milliard de dollars. La licorne représente ce qui est magique et rare. »
- @Clab11. « #Californie. Un paraplégique remarche grâce à des électrodes http://lemde.fr/1JrNY5A via @lemondefr. » [Pour permettre cette prouesse, des chercheurs ont mis au point un système reliant le cerveau à des électrodes au niveau des genoux.]
- @atlantico_fr. « Concentration, stress, mémoire : le casque électrique peut-il vraiment stimuler le cerveau ? > http://ebx.sh/1h9yZq7. » [Le journaliste anglais Brian Viner a testé un casque électrique qui envoie des stimuli électriques localisés. L'objectif : modifier le comportement du cerveau pour permettre un meilleur traitement de plusieurs pathologies comme la dépression, l'addiction ou encore les AVC.]
- @metamedia. « 8 villes pour entrevoir le futur http://www.wired.com/2015/09/design-issue-future-of-cities/ Très beau dossier de @WIRED. »
- @revuedepresse30. « Changement climatique : 8 infographies pour comprendre <u>@Jwheydon</u> >> http://ift.tt/1R3oRw1. »
- **@EstelleBarbarin.** « Génie ou flemme ultime ? Une Australienne a envoyé un robot faire la queue à sa place devant l'<u>@AppStore</u>!! http://bit.ly/101gFfW. »
- @Emploi2020. « A San Francisco, le premier « resto-robot » Progrès ou pas vraiment ? http://bit.ly/1jzwUpb via @lemondefr. » [Chez Eatsa, le client commande en quelques clics, récupère son menu et le paye seul. Ce restaurant, où le personnel est invisible, prévoit même de remplacer ses cuisiniers par des machines.]
- **@Challenges.** « Voiture autonome : les assureurs s'en inquiètent >> http://bit.ly/1Liy0SB. » [Les voitures autonomes promettent une véritable révolution, aussi bien à l'échelle de la sécurité routière que du fonctionnement des assurances auto. En effet, selon le cabinet KPMG, les accidents de la route devraient chuter de 80 % d'ici une trentaine d'années, transformant par-là même le secteur assurantiel.]
- @libe. « Les cyclistes urbains sont-ils des dangers publics ? http://bit.ly/1ML5Pvl »

Quelques liens sauVages venus du cyberespace

Revue de liens sauvages. Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberespace que vous pouvez retrouver chaque jour dans *Liens sauvages#198* (du 2 au 8^r octobre 2015).



Légende image. Non, le robot Pepper n'est pas là pour assouvir vos désirs charnels. Softbank, géant de la téléphonie mobile du Japon, a précisé aux usagers de l'humanoïde Pepper qu'ils ne devaient pas tenter d'avoir des relations charnelles avec lui, suscitant des réactions amusées sur les réseaux sociaux au Japon. (@Francetvinfo). *Photo*: des robots Pepper naviguent entre les tables, lors d'un atelier destiné à prendre en main les humanoïdes, le 13 juillet 2015 à Tokyo (Japon) - Newscom/sipa Usa/.

- ◆ <u>Face au tsunami digital, les vieux médias font de la résistance</u>. La pub tient bon à la télé; l'e-book ne tue pas le livre; le « *Wall Street Journal* » mise sur le print... La tornade Internet sévit toujours, mais la rentrée 2015 est plus clémente pour les vieux médias. A lire aussi : <u>Michael Wolff : « La télévision reste reine face aux médias numériques »</u> (@LesEchos)
- ♦ <u>Comment Netflix a-t-il transformé les modes de consommation de la TV ?</u> Même si Netflix n'a pas encore opéré la percée visée en France, la plateforme vidéo a incontestablement modifié la façon dont les consommateurs regardent et consomment des contenus télévisuels. (@*BlogModerateur*).
- ◆ <u>Comment la "French Tech" monte en ligne</u>. Toujours plus innovantes, mieux financées, les start-up françaises espèrent bien s'engouffrer dans la brèche ouverte par les géants américains du numérique. Une déferlante de l'économie « *ubérisée* » qui secoue les acteurs traditionnels et bouleverse l'univers du travail. (@*LExpansion*).
- ◆ <u>Comment la révolution numérique favorise « l'apparition d'un robotariat »</u>. Directeur scientifique du groupe Keyrus, Bruno Teboul s'inquiète des conséquences de la révolution numérique sur l'emploi. Va-t-on vers une précarisation généralisée ? (@LExpress).
- ◆ Amazon invente Flex, le travail à la demande. « Soyez votre propre chef : livrez quand vous voulez, autant que vous voulez. » Tel est le nouveau slogan d'Amazon pour lancer un nouveau type de contrat de travail : le livreur payé à la tâche. Le distributeur sur Internet a annoncé la création d'un nouveau service, baptisé Flex. Il consiste à proposer de devenir livreur sur des créneaux de deux, quatre ou huit heures, quitte à reprendre ses activités traditionnelles entre-temps. (@LeMondefr).
- ◆ <u>Travail et numérique : allons-nous vers l'enfer ou le paradis ?</u> [Les experts du numérique, les secrets des nouveaux géants du numérique voir dossier : <u>Comment le numérique transforme le travail</u>]. Stéphane Schultz, fondateur de <u>15marches</u> (agence de conseil) analyse les secrets des nouveaux géants du numérique qui changent les usages, modèles économiques, stratégies... Il se penche sur la notion de travail à l'heure où le digital change tout. (@LUsineDigitale).
- ◆ Le site <u>Méta-Media</u> alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter <u>ceux du 26 septembre 2015</u> (Accélération du <u>recul des audiences TV US en prime time</u> à la rentrée). A <u>lire aussi</u>: <u>Infographie : comment Netflix a changé notre conso TV</u>

Bonne semaine avec <u>Régions.newS</u>