

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

Nous suivre sur :



[Blog Régions.news](#)

Pour contacter Régions.news, écrire à ftv.info@francetv.fr.

Télécharger [Régions.news#199 version PDF](#)



Légende image. [L'incroyable sortie des eaux de cette ancienne église à cause de la sécheresse au Mexique.](#) Les habitants de l'état de Chiapas au Mexique ne sont pas au bout de leurs surprises. L'absence de précipitations, depuis plusieurs mois, a fait émerger de l'eau une église vieille de 450 ans. Du à la baisse du niveau de la rivière Grijalva de 80 pieds (25 m). Le temple était immergé depuis la construction du barrage hydroélectrique en 1966. (@HuffPost).

A la Une !

#DemainLaTélévision

● [Molotov.tv : le service qui promet de « réinventer la télévision » se précise.](#) Au mois de juin, le projet [Molotov.tv](#) était dévoilé, dans une tribune publiée dans Le Monde : [La télévision est morte, vive la télévision !](#) Son ambition ? « *Bouleverser les usages des téléspectateurs, et proposer un tout nouveau modèle d'accès aux programmes et aux chaînes* ». Son principal atout réside en une interface visuelle et ergonomique, [proche justement de celle de Netflix](#), pour mieux repérer les émissions en direct ou leur replay, toutes chaînes confondues. Il est également possible de trier les contenus par genre, horaire ou acteur. Homologué [par le CSA à l'été 2015](#), Molotov.tv relaiera sur Internet les contenus de plus de 80 chaînes de télévision françaises dont France Télévisions..

A lire aussi : [Apple, Google, Roku, Nvidia... L'aube de la guerre des box TV.](#) Les géants américains débarquent en France pour tenter d'imposer leurs boîtiers permettant d'accéder à des services Internet sur le téléviseur. Il ne sera pourtant pas simple de convaincre les consommateurs. (@LeNouvelObs).

#AlgorithmeEnFolie.

● [Les algorithmes sont entrés dans notre quotidien.](#) Ils enlèvent les spams des boîtes mails, hiérarchisent l'information sur Google, guident nos déplacements et personnalisent la publicité. Le sociologue Dominique Cardon propose de les surprendre pour éviter de se faire enfermer par eux : « *Si les personnes ont des comportements monotones, si elles ont des amis qui ont tous les mêmes idées et les mêmes goûts, si elles suivent toujours le même trajet, alors les calculateurs les enferment dans leur régularité. Si l'internaute n'écoute que Beyoncé, il n'aura que Beyoncé ! Si, en revanche, il montre des comportements plus divers, suit des chemins inattendus, a des réseaux sociaux hétérogènes, alors les algorithmes vont élargir les choix et, parfois, faire découvrir des horizons nouveaux. En calculant nos traces, les algorithmes reproduisent en fait les inégalités de ressources entre les individus.* » (@Libe).

ReVue d'actu hebdo en quelques clics

Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#) avec chaque jour cinq à sept liens les plus pertinents édités par les sites régionaux de France3.fr.



Légende image. Le poussin endormi de Claude Ponti est exposé à Nantes lors de [la première Greenweek française](#). La [Greenweek](#) a débuté lundi 19 octobre. Une semaine pour exposer tout ce qui se fait de bien en matière d'économie verte. (@F3PaysdeLaLoire). **Photo** : © Olivier Quentin

#Régionales2015.

[La feuille de route numérique des candidats aux Régionales 2015, selon Syntec](#). Plus de 50 % des Français pensent que [les régions aussi doivent porter la dynamique numérique](#). A quelques semaines des élections régionales, [Syntec numérique](#) se positionne en tant qu'acteur du débat. Le syndicat professionnel a ainsi émis 9 recommandations de bases à l'attention des politiques. (@LUsineDigitale).
A lire aussi : [Les 10 propositions pour saisir l'opportunité citoyenne et économique du numérique](#) publiées par le think tank [Renaissance Numérique](#).

#Startup.

- [Le rugby et les échecs, deux jeux de stratégie qu'une start-up de Montpellier a décidé de mêler](#). Disponible sur tablette, sur mobile et en figurines, le concept de *XV Academy* pourrait séduire les amateurs de ballon ovale mais aussi les clubs professionnels, comme outil de communication. (@France3MidiPy).
- [Fetch, la petite startup qui met l'eau à la bouche...](#) Si vous habitez Nancy, vous avez sans doute entendu parler de Fetch. C'est service mis en place par un groupe de jeunes diplômés nancéiens, qui vous permet de vous faire livrer à domicile et en vélo, des plats de restaurants livrés. (@F3Lorraine). **A lire aussi** : [« Repasrtage » : un site pour chasser le gaspillage alimentaire !](#) Clément Barnet, étudiant, a créé le site [Repasrtage](#), contraction de repas et partage, où les particuliers peuvent vendre sur Internet leurs petites plats maisons pour en faire profiter à ceux qui ne cuisent pas. (@F3Auvergne).

#Patrimoine.

- [« Monuméric » », l'exposition strasbourgeoise des outils de médiation numérique](#). Pour comprendre la portée actuelle d'une œuvre architecturale, historique ou muséale, une dizaine d'outils de médiation numérique ont été récemment réalisés à Strasbourg par des entreprises locales. Ils offrent une lecture renouvelée et ludique du patrimoine strasbourgeois. (@CLICfrance).

#Disparition.

- [La fin annoncée des cabines téléphoniques inquiète dans les campagnes](#). Elles étaient 300 000 il y a 20 ans, il en reste 41 000 aujourd'hui. Dans un an, elles auront complètement disparu du paysage français. Une perspective qui ne réjouit pas les élus des petites communes, où le portable a du mal à passer. Il ne faut pas oublier que ce service est utilisé régulièrement par la population la plus démunie. (@F3Aquitaine).

#LeLongFluxTwitter.

- **Edward Snowden @Snowden**. « Richelieu: "Give me six lines written by the most honest man and I will find in them something to hang him." How many tweets have you sent ? » [In French. Le cardinal Richelieu

disait : « "Si vous me donnez six lignes écrites par la main de le plus honnête des hommes, je vais trouver quelque chose en eux qui le ferai pendre. »] - Même ceux qui n'ont rien à se reprocher peuvent devenir des coupables.

● **Ouest-France @OuestFrance.** « Deutsche Bank. 6 milliards de dollars virés par erreur à un client. <http://bit.ly/1ZXAz0Y>. »

● **Lu Awat @Gluon007.** « Input/Output : un joli film surréaliste par le duo californien Terri Timely <http://bit.ly/1GpltJV> - L'œil de l'extreme via [@LAdn_eu](https://twitter.com/LAdn_eu) »

Quelques liens sauVages venus du cyberspace

Revue de liens sauvages. Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberspace que vous pouvez retrouver chaque jour dans [Liens sauvages#201](#) (du 23 au 29 octobre 2015).



Légende image. On ne se parlait pas beaucoup non plus avant le smart phone... [La famille danoise Hirschsprung sur le balcon, 1881, par Peder Severin Krøyer (1851-1909)]. **A lire :** [Un photographe enlève les smart phones de ses clichés !](#) Selon le Pew Research Center, 65% des Américains adultes utilisent les réseaux sociaux, un nombre en constante augmentation. (@Demotivateur).

#Média&Numerique

◆ **[Le numérique, une catastrophe pour les médias ? Le chemin de fer l'était aussi.](#)** Lors de leur [leçon inaugurale](#), les étudiants qui viennent d'entrer au Centre de formation des journalistes (CFJ) ont pu échanger avec [Wolfgang Blau](#), directeur de la stratégie digitale du [Guardian](#). Dans son introduction, il s'est engagé dans un parallèle entre le numérique et le début du chemin de fer au XIX^{ème} siècle. A sa création, le chemin de fer « *était vu comme une menace par beaucoup d'observateurs de l'époque.* ». Pour les rédactions, la situation est similaire et « *le principal frein à l'innovation, ce ne sont pas les outils, mais la culture professionnelle.* » Il propose aux étudiants présents de se livrer à un petit exercice en essayant « *de faire la liste de tout ce qu'on a pu dire de négatif sur Internet – parfois à juste titre d'ailleurs.* » et ensuite de se « *rendre compte qu'on a reproché exactement la même chose au chemin de fer à son arrivée !* ». Il termine son intervention en conseillant à ceux qui débutent leur carrière, « *de toujours partir du principe que votre compas est faussé, qu'il ne vous indique pas la bonne route. Si on vous dit que votre idée est ridicule, c'est bon signe, c'est souvent là que l'innovation survient* ». (@yannguegan).

◆ **[À l'ère numérique, le journalisme a-t-il perdu tout son sens ?](#)** « *En dépit des annonces triomphales en provenance de la Silicon Valley depuis quelques années, les robots ne semblent pas prêts de remplacer les humains dans la production de l'information médiatique. C'est en tous cas la certitude exprimée le 14 octobre par des scientifiques qui travaillent sur l'automatisation du traitement de l'image ou du texte. (...). Si les machines sont susceptibles de produire des commentaires sportifs ou des dépêches boursières, elles pourraient décharger les professionnels de l'information des tâches les plus ingrates, quitte à priver au passage les plus jeunes de l'accès au métier par ces emplois promis à disparaître.* » [Lire](#)

[la suite de l'article](#) de Julien Falgas, chercheur à l'Université de Lorraine. (@FR_Conversation).

♦ [Wordsmith remplacera-t-il un jour le journalisme ?](#) Rien n'est moins sûr, mais en tout cas, l'intelligence artificielle qui permet d'automatiser l'écriture de nombreux articles s'ouvre au public en version bêta. (@Numerama).

♦ [Le slow journalisme à la mode lyonnaise.](#) Du nouveau dans le monde du webjournalisme avec deux sites : *8e étage* et *Ijsbergmagazine*. Nés à Lyon voilà un an et demi, ils illustrent une nouvelle tendance qui émerge sur la toile. Il s'agit du "slow journalisme" [terme fait qui a son apparition dès 2010 en Allemagne](#). La rédaction a fait le choix, radical, de délaissé les sujets qui font la une des médias traditionnels ou des mastodontes du web au profit d'informations pas, ou très peu, médiatisées. L'ambition du rédacteur en chef de *8e étage*, Maxime Lelong, est de « proposer des sujets nationaux et internationaux différents de ceux que l'on peut lire dans la presse traditionnelle et même sur le web » avec une volonté de « différencier l'information de l'actualité. ». Pour *Ijsberg magazine*, l'information se décline en trois adverbes : « Promptement, Calmement et Lentement » de la brève au long format, l'internaute peut rythmer sa navigation. (@F3Rhône_Alpes).

#SmartCity

♦ [CITE : la ville fantôme à un milliard de dollars.](#) Dans le Nouveau-Mexique, une ville fantôme sera bientôt construite, où seront testées les innovations technologiques de demain. Ce projet a été baptisé CITE (*Center for Innovation Testing and Evaluation* – en français Centre d'Essais et d'Évaluation de l'Innovation). Il s'agit d'une ville de 39 km² dont la construction est prévue à l'ouest de la ville d'[Hobbs](#), au Nouveau-Mexique. CITE est un projet qui pèse près d'un milliard de dollars et qui servira de support de test aux innovations concernant à la fois les réseaux de transport, l'énergie verte, la sécurité ou encore les réseaux de communication numérique selon le groupe de chercheurs sur leur [site Web](#). (@SciencePost_fr). « [Cette installation pourrait étendre et d'accroître le rendement des recherches](#) » Robert Brumley, directeur général de Pegasus. (@LeFigaro).

♦ [CityLity veut miser sur le tout-en-un pour connecter la ville.](#) Signaler un problème de voirie, trouver un covoiturage dans son quartier, donner un matelas à quelqu'un de son immeuble... les applications pour répondre à ces problématiques existent déjà, mais elles ne proposent qu'un seul service à la fois. L'ambition de [City Lity](#), lancée dans la métropole de Lyon, c'est de les regrouper pour offrir une seule interface à l'utilisateur. L'un de ses fondateurs, André May, explique qu'il veut « améliorer le lien social » entre les habitants d'une même zone, qu'il s'agisse d'immeubles ou d'un quartier de résidences. (@20minutes).

♦ [Quand les entreprises jouent à SimCity.](#) La ville durable est-elle exportable ? Deux simulateurs présentent sous forme de jeu vidéo plus d'une centaine de solutions urbaines mises au point par des entreprises françaises. Épatant. (@LesEchos).

#RevueDeLiens

♦ Le site [Méta-Media](#) alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 17 octobre 2015](#) - **A retenir cette semaine** : Bascule confirmée dans les usages: sur Google, les smartphones dépassent les PC ; TV US chute de 9% des audiences prime time ; Netflix lorgne du côté de l'info ; Twitter licencie 8% de son staff, plus de 300 personnes...

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.