

Territoires et Révolution Numérique : *smartcity, startup, FrenchTech, big data, économie du partage, robots, domotique, objets connectés, Internet, réalité virtuelle, impression 3D...*

Newsletter hebdomadaire publiée le vendredi à 11h11. Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

Télécharger [Régions.news#206 - version PDF](#)

Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)



Légende image. #Airpocalypse. [Pékin suffoque sous la pollution](#). (@FrancetvInfo). Photo Damir Sagoli / Reuters.

#Piratage

♦ [La cybersécurité devient aussi l'affaire des régions](#). La décentralisation est aussi à l'œuvre dans la cybersécurité. Depuis vendredi 4 décembre, l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information ([Anssi](#)) déploie dans les treize grandes régions des agents référents. Par cette démarche, l'Anssi, qui travaille sous l'autorité du Premier ministre, souhaite « *apporter son expertise de la prévention des incidents et remplir au mieux sa mission de sensibilisation aux bonnes pratiques informatiques* ». (@LesEchos).

#Presse

♦ [La première imprimerie au monde qui personnalise les journaux est lancée dans le nord](#). Une imprimerie de type inédit vient d'être inaugurée à Avesnes-sur-Helpe (59). Elle permet de personnaliser les contenus rédactionnels et publicitaires sur des journaux. « *Ce qui est dépassé, ce n'est pas le papier ; c'est ce qu'on met dessus*. » explique Jean-Pierre de Kerraoul, patron du groupe de presse régional Sogemedia. En résumé, chaque lecteur choisira les rubriques qu'ils souhaitent voir imprimées dans son journal. (@presstablette).

#Régionales2015

♦ [Baromètre numérique des Régionales 2015](#). Renaissance Numérique publie son baromètre sur la présence des outils et usages numériques dans les programmes des candidats aux régionales 2015, dans la France métropolitaine. Trois régions sortent du lot pour la présence des usages et des outils numériques dans les propositions formulées par les candidats : Bourgogne-Franche-Comté, ACAL et Bretagne. (@RNumerique).

#SansFil

♦ [Le Li-Fi, 100 fois plus rapide que le Wi-Fi, débarque dans les entreprises](#). Et si chacune des milliards d'ampoules utilisées aujourd'hui devenait un hotspot Internet ? Cette hypothèse relève de moins en moins de la fiction. Longtemps resté en phase de test, le Li-Fi (Light Fidelity) fait aujourd'hui son apparition dans les entreprises. Plus rapide, plus sécurisé, cet Internet par la lumière présente de nombreux avantages face au traditionnel Wi-Fi. (@LesEchos).



Légende image. [Fotolia](#) est une banque d'images et vidéos libres de droits

#Publicité

♦ [Marché publicitaire: Internet doit détrôner la TV en 2018](#). La télévision est encore le premier média en matière d'investissements publicitaires. Mais pour combien de temps encore ? Selon [ZenithOptimedia](#), les courbes devraient se croiser dans les trois prochaines années. Avec une part de marché dans les investissements publicitaires qui a atteint un pic de 39,7% en 2012, le petit écran devrait retomber à 37,7% cette année, et à 34,8% d'ici à 2018, selon l'agence filiale de Publicis. (@frenchweb).

♦ [Comment les « adblockers » bousculent Internet](#). La technologie aura-t-elle raison de la publicité ? On peut se poser la question, au vu de la progression fulgurante des « adblockers », logiciels permettant de bloquer les publicités sur le Web. Au total, dans le monde, plus de 200 millions de personnes utilisent un bloqueur de publicité. Certains éditeurs français ou allemands reconnaissent avoir perdu entre 25% et 40% de leurs revenus publicitaires en ligne. Comment en est-on arrivé là ? Scott Cunningham, vice-président de L'Interactive Advertising Bureau (IAB), donne son explication dans le journal de l'IAB : « On a tout gâché. Dans la technologie, nous nous devons de livrer des contenus et des services aux utilisateurs. Or, nous avons perdu de vue l'expérience utilisateur. » (@lesechos). A lire : [Comment l'IAB veut contrer les adblockers](#) avec son programme intitulé LEAN. (@Emarketing_fr).

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

♦ [Il modélise Clermont-Ferrand à la manière de GTA IV](#). Un jeune étudiant clermontois a eu l'idée de modéliser Clermont-Ferrand à la façon du célèbre jeu GTA IV. Pour le moment, on ne voit que la place de Jaude mais le travail continue. La vidéo a déjà fait le buzz sur Facebook où elle a été vue plus de 86 000 fois. (@F3Auvergne).

♦ [Le Village est un espace de coworking pour les travailleurs indépendants à Nîmes](#). C'est un espace de travail, partagé par des télétravailleurs ou auto-entrepreneurs pour leur permettre de sortir de l'isolement du travail à domicile. (@F3Languedoc).

#3D

♦ [A Toulouse, trois enfants opérés du cœur grâce à la 3D](#). L'équipe médicale du CHU de Toulouse a réalisé trois opérations cardiaques pédiatriques, à cœur fermé, grâce à un logiciel de visualisation en 3D. Une première en Europe. (@LExpress).

♦ [Fab Zat crée des figurines en 3D de qui vous voulez](#). Votre personnage de jeu vidéo préféré en figurine de plâtre, personnalisée, ça vous dit ? [Fab Zat](#) le fabrique et vous l'expédie en une semaine grâce à son imprimante 3D. Associée à plusieurs sociétés de jeux vidéos, la start-up rencontre un succès grandissant. Les Etats-Unis sont son plus gros marché. (@F3Aquitaine).

♦ [Au Togo, une dizaine de jeunes ont pourtant décidé de monter la start-up « Woelab »](#) (qui veut dire *Fab lab* en langue locale ewé). Ensemble, ils ont mis au point la Wafate 3D, du nom de son inventeur. Une idée originale et très économique de construire une imprimante 3D à partir de déchets et d'objets recyclés. (@Europe1).



Légende image. [Continental Divide Electric Cooperative](#) a été créé en septembre 1945 au Nouveau-Mexique (USA) et dont la philosophie est : « *serving those who would otherwise not be served.* »

#Economie

♦ [Vers des plateformes réellement coopératives.](#) Les professeurs Nathan Schneider et Trebor Scholz, le père du concept de [Digital Labor](#), publient sur [The Next System Project](#) un [intéressant manifeste](#). « *La plupart des technologies inventées (radio, télévision, internet, blockchain...)* prônent dans leurs premières versions un idéal de liberté et de démocratie, de décentralisation. Mais récupérées par "l'ordre social en place" (entreprises, gouvernements et surtout investisseurs...) elles tendent à devenir des monopoles centralisés bien loin de leurs idéaux originels. Malgré tous les discours sur le partage et la démocratisation, l'industrie de la technologie est devenue accro à un modèle d'investissement à la recherche de retour sur investissements massifs et à court terme. Les utilisateurs ordinaires pensent que les plateformes qu'ils utilisent tous les jours leur sont destinées, qu'elles sont libres, alors même que les renseignements personnels qu'ils y partagent sont vendus pour payer les investisseurs. A l'inverse, l'économie sociale et solidaire, elle, est créative et énergique. Or, trop souvent elle n'hésite pas à utiliser les outils de l'internet, comme s'ils étaient inévitables, sans voir la contradiction qu'il y a à utiliser Google Drive, Facebook ou Square... autant d'outils qui ne partagent pas les mêmes objectifs que ceux de l'économie sociale et solidaire. Pour les deux chercheurs, "l'économie solidaire mérite un Internet de la solidarité". » [Lire la suite](#) sur [@InternetActu](#).

♦ [L'économie collaborative est-elle vertueuse ?](#) Collaboratif. Un grand bazar qui oscille entre petits business et grands idéaux. L'économie du partage est en pleine crise de croissance avec son lot d'excès et d'espoirs. Tour d'horizon dans la région Normandie. ([@Paris_Normandie](#)).

♦ [Et si l'ubérisation était le vrai choc de simplification ?](#) Le succès de plates-formes d'intermédiation comme Uber, Airbnb ou BlaBlaCar s'explique en partie par le complément de revenus qu'elles sont susceptibles de procurer. Mais ce que prestataires et utilisateurs plébiscitent, c'est avant tout la simplicité de ces nouveaux usages. ([@LesEchos](#)).

#FinTech

♦ [Le « blockchain », nouvel eldorado numérique des banques.](#) Virtuel, le [bitcoin](#) n'en finit pas de susciter un intérêt bien réel. La technologie sur laquelle a été construite cette monnaie est ainsi en passe de devenir incontournable dans la stratégie d'investissement des grandes banques. Mardi 29 septembre, treize établissements, dont Citi, Bank of America, Commerzbank et Société générale, ont rejoint un projet pour adapter et utiliser cette technologie d'enregistrement des transactions, appelée « [blockchain](#) », qui permet de valider l'authenticité des transactions. ([@lemondefr](#)). A lire : Pourquoi [la révolution blockchain est en marche](#) ([@Challenges](#)) ; Goldman Sachs parie à son tour [sur la technologie derrière les bitcoins](#) ([@LesEchos](#)) et dix applications pour [mieux comprendre les caractéristiques de la Blockchain](#) ([@byMaddyness](#)).

♦ [Smile&Pay, la fintech française qui voudrait être Square.](#) La société [Smile&Pay](#) veut démocratiser le paiement par carte aux micro-entreprises tricolores. Son arme pour y parvenir ? Un terminal de paiement à bas coût sans abonnement, qui ressemble comme deux gouttes d'eau à celui de la start-up américaine Square, devenue en 6 ans un géant du paiement. ([@LUsineDigitale](#)).



Légende image. @MetaMedia – voir la publication ci-dessous

#Medias

♦ [Les équipes plateformes, nouvelles stars des rédactions](#). « [L'inquiétude grandit chaque jour](#) sur la perte d'indépendance des médias d'informations au profit des grandes plateformes du web qui s'intercalent de plus en plus agressivement entre l'éditeur et son audience. Elle n'empêche pas les grandes rédactions de multiplier les initiatives pour être le plus présent possible sur ces nouveaux canaux de distribution : réseaux sociaux et messageries. Notamment pour ne pas se couper des jeunes dont les usages se sont, à l'évidence, radicalement transformés. Surtout quand plus de 60% du trafic en ligne est désormais mobile. [La grande réintermédiation du web](#) force donc les éditeurs à se doter aujourd'hui de nouveaux talents dans leurs équipes numériques : "les équipes plateformes", chargées d'optimiser cette nouvelle diffusion. Une tâche d'autant plus complexe que chaque plateforme a bien sûr sa propre syntaxe, ses formats et ses pratiques. » [Lire la suite](#) sur @MetaMedia.

♦ [La transformation numérique accroît la concentration des médias](#). L'année 2015 a été rythmée par des opérations de rachats spectaculaires dans les médias. C'est une vague qui ne semble plus vouloir se calmer. Déjà propriétaire de Libération, Patrick Drahi, PDG d'Altice (Numéricable-SFR), a racheté ces derniers mois le groupe L'Express et a annoncé la prise de contrôle d'ici à 2019 de NextRadioTV (BFMTV, RMC). Il a aussi acquis les droits de diffusion du championnat de football d'Angleterre, au nez et à la barbe de Vincent Bolloré, devenu l'actionnaire majoritaire de Vivendi, maison-mère de Canal+ et de Dailymotion. (@LaCroixCom).

#SocialMedia

♦ [Social Media : dix tendances pour 2016](#) par Alice Pairo, France Télévisions, Direction de la Prospective. « Les médias sociaux continueront à occuper une place centrale » en 2016 dans la stratégie des marques pour l'année à venir, assure l'agence [Kantar Media](#). Elle a publié un [livre blanc](#) avec dix des tendances « social media » pour 2016 : créativité des annonceurs, omniprésence de Facebook, nouvelles formes de push, micro-vidéos, ou le phygital (**physique et digital** – néologisme utilisé dans marketing et commerce). Ce seront autant de sujets qu'il faudra surveiller de près pour être au bon endroit, au bon moment et au bon format. (@MetaMedia).

#LiensVagabonds

♦ Le site [Méta-Media](#) alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 5 décembre 2015](#) - A retenir cette semaine :

- [L'accès unique des médias d'informations aux mondes fermés est en train de s'écrouler](#)
- [Les 100 personnes des médias les plus influentes au UK](#)
- [La télé demain \(vu de 1947\)](#)
- [Les jeunes passent une journée par semaine sur leur smart phone](#)

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.