

Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), [Territoires et Révolution Numérique](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#) *Internet, startup, smartcity, e-santé, big data, environnement, lois, économie collaborative, robots, objets connectés, réalité virtuelle, impression 3D, IA...*

Télécharger [Régions.news#231 version PDF](#)



Légende image. Événement culturel de l'année sur le littoral : [la venue du cheval dragon Long-Mâ à Calais au Channel du 23 au 26 juin prochain](#). (@F3Nord). Photo MaxPPP.

#FES2016

♦ La 7^{ème} édition du festival [Futur en Seine](#) se tient du 9 au 19 juin. Son thème général est « *Tous hackés ? Tous hackers !* » Eric Scherer, @MetaMedia FTV, nous explique [dans son introduction](#) à la conférence inaugurale comment la technologie [hacke](#) aujourd'hui notre société, notre manière de vivre... Ainsi pour les organisateurs du festival, « *L'édition 2016 réaffirme que le numérique est un levier puissant pour (re)prendre la main sur notre avenir, démoder les modèles, donner la capacité d'agir et de contribuer, en un mot : replacer plus que jamais l'humain au cœur de la technologie* ». A lire : Cette année [Futur en Seine hacke le futur !](#)

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

♦ #Agriculture : [Environ 30 000 vaches sont louées en France](#). Face à la crise des agriculteurs, certains ont trouvé une solution simple et pratique pour faire des économies, et notamment éviter les emprunts : louer des vaches plutôt que d'en acheter pour agrandir leur troupeau. (@France3Bretagne). A lire aussi : [Colombelles, le village de start-up « agricoles »](#). Une quinzaine de jeunes pousses vont rejoindre le campus numérique EffiScience, dans l'agglomération de Caen. Elles apporteront de l'innovation dans la filière agricole. (@OuestFrance).

♦ #Culture : [NeSpoon fait dans la dentelle bretonne, version street-art](#). L'artiste polonaise de street-art NeSpoon, a fait étape à Pont-L'abbé dans le Finistère. Et il s'est donné pour objectif de recouvrir les murs du monde entier de pochoirs géants inspirés de broderies traditionnelles. (@Culturebox).

#Audiovisuel

♦ [Dans l'espace des FabLabs : l'âge du faire](#). Partout dans le monde de développement de plus en plus de Fab Labs, des ateliers ouverts à tous collaboratifs, ainsi que des laboratoires fonctionnant sur le même modèle. Assiste-t-on à un « *âge du faire* » où le « *do it yourself* » serait une réponse à des frustrations créées par le monde du travail ? ([La fabrique du futur](#) – @FranceCulture).

#MetaMedia

♦ La [11ème édition du Cahier semestriel de Tendances sur l'évolution des médias](#). Largement dédié au basculement vers de nouvelles plateformes et de nouveaux écosystèmes, liés à l'essor de l'intelligence artificielle, puis des réalités altérées, virtuelles ou augmentées, [qui annoncent une ère post-mobilité](#). Au menu : simplification des usages via des interfaces automatisées et les nouveaux bots conversationnels, effacement des applis avec un numérique au doigt, à la voix et à l'oeil, nouvelles expériences incroyablement immersives à la place de simples narrations 2D. (@MetaMedia).



Légende image. #Peinture. Jeremy Mann, artiste basé à San Francisco, [utilise de la peinture à l'huile pour réaliser des tableaux intitulée « Cityscapes »](#). (@SooCurious).

#RéaliteVirtuelle

- ♦ [Bjork entame une tournée... en réalité virtuelle](#). Comme le raconte le site de [The Verge](#), l'artiste islandaise Bjork s'associe à HTC et Samsung pour proposer une expérience virtuelle de ses chansons et de son pays via les casques Vive ou Gear VR. L'app Biophilia, balade musicale numérique lancée par Bjork en 2011, a été transposée sous forme de salle de réalité virtuelle. (@LUsineDigitale).
- ♦ Snapchat, l'application aux messages et vidéos éphémères, a discrètement fait l'acquisition de la start-up Seene il y a près de deux mois. Cette start-up a mis au point une technologie permettant de scanner, de photographier puis de reconstituer des objets et visages en 3D, uniquement avec une application mobile sur smartphone. Ce qui devrait bientôt permettre [aux utilisateurs de Snapchat de faire des selfies en 3D](#). (@LesEchos).
- ♦ [Industries culturelles et créatives : la parole aux entrepreneurs](#). Tous les aspects de l'entrepreneuriat culturel ont été abordés lors de la 2^{ème} édition du forum « [Entreprendre dans la Culture](#) » organisé par le Ministère de la Culture. Des professionnels issus de tous secteurs, de la presse papier au jeu vidéo, en passant par la réalité virtuelle, se sont succédés pour débattre des perspectives des industries créatives en France. Tous sont unanimes, il faut innover, se réinventer ! A lire aussi : [2016 : réalité virtuelle, année zéro](#) et [Réalité Virtuelle : directs 360° en 4K et clonage virtuel à Roland Garros](#). (@MetaMedia).
- ♦ Revue de Web : - [La réalité virtuelle sera une réalité dans 20 ans estime le PDG de Nvidia](#). (@Zdnetfr) ; [Quatre choses qu'il nous tarde de faire avec la réalité virtuelle](#). (@AndroidPIT_FR) ; [Réalité virtuelle vs. Réalité augmentée : laquelle attire le plus les investisseurs ?](#) Résultat d'une récente [étude](#) réalisée par Goldman Sachs Research. (@Frenchweb).

#Audiovisuel

- ♦ [Quand les ados enterrent la télévision traditionnelle](#). Dans la dernière édition de son Ericsson Mobility Report, l'équipementier télécoms suédois passe au crible les nouveaux usages du numérique. D'après [cette étude](#), la consommation de données et notamment de vidéos sur le téléphone mobile continue d'exploser. Cette tendance est particulièrement marquée chez les ados. Entre 2011 à 2015, les ados ont accru de 85% leur temps de consommation de vidéos et contenus télévisuels sur smartphone à la maison. (@LaTribune).

#LiensVagabonds

- ♦ Le site [Méta-Media](#) alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « Liens vagabonds old et new media ». Consulter [ceux du 4 juin 2016](#). A retenir cette semaine : - La liberté d'expression en danger [en Une de The Economist pour qui il est temps de se bouger](#) ;
- [Trump se déchaîne contre la presse](#) ;
- [Les réseaux sociaux devraient aussi se montrer plus ouverts ; mais la force de Trump montre aussi la faiblesse des médias](#)
- ♦ Retrouvez la sélection des outils Méta-Media sur [jTools](#).

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.