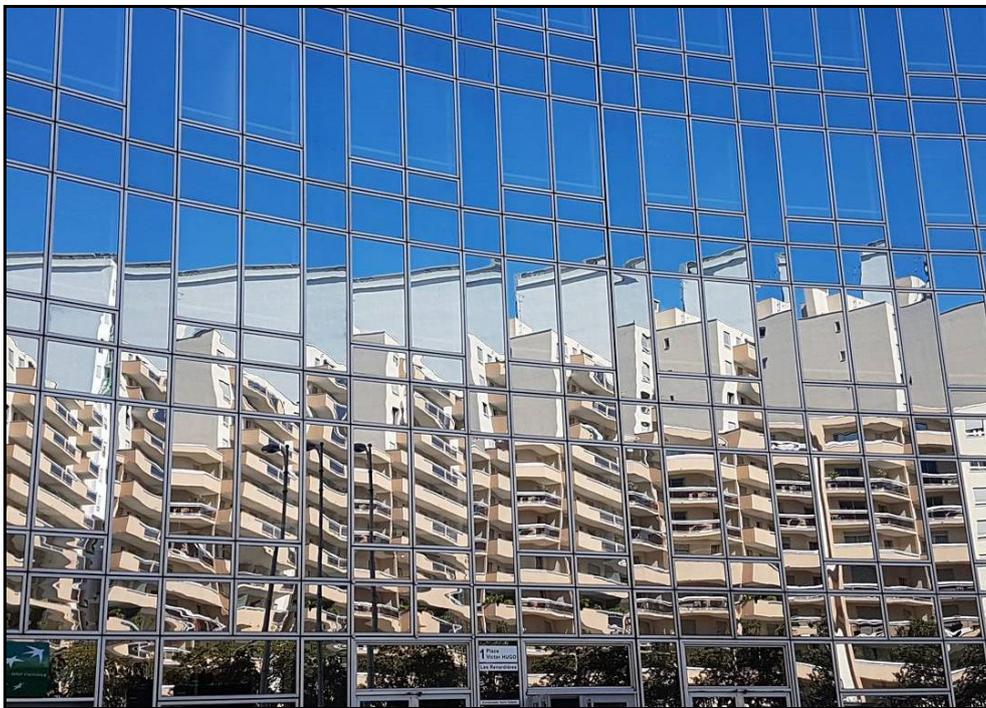


Villes et Révolution Numérique. « *Le XIXe siècle était un siècle d'Empires ; le XXe siècle, celui des États-Nations. Le XXIe siècle sera un siècle de villes.* ». Wellington Webb, ancien maire de Denvers, en 2009.



Légende image. #SmatCity. [La ville de demain ressemblera-t-elle](#) à la mégapole cyberpunk de « *Blade Runner* » ou à la cité merveilleuse de « *A la poursuite de demain* » ? (@latelier). Crédit photo : Courbevoie [@padam92](#)

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV.](#)]

◆ #Drone. Dimanche 4 septembre, les drones [ont fait le show sur les Champs-Élysées](#) pour le premier [Paris drones festival](#). La mairie de Paris a annoncé dimanche l'ouverture de deux sites : l'hippodrome de Longchamp et le parc de La Villette où seront autorisés un dimanche par mois les vols de drones de loisirs. A lire : « [Quel avenir pour les drones ?](#) » Rencontre avec Henri Seydoux, Pdg de Parrot.

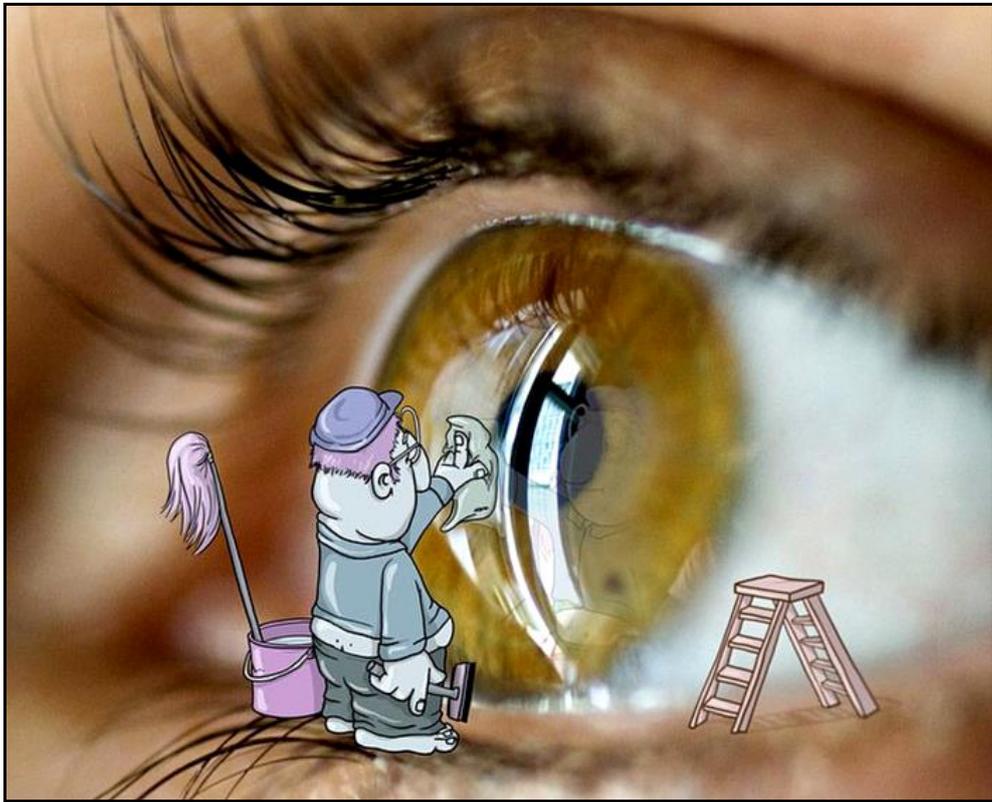
◆ #MonnaieLocale. [Une monnaie locale à Paris, pour quoi faire ?](#) C'est l'association [Une monnaie pour Paris](#), créée en 2016, qui discute avec la Mairie de Paris sur la nécessité d'initier une MLC ([monnaie locale complémentaire](#)) pour la capitale. Lucas Rochette-Berlon, son président explique que « *c'est un engagement au quotidien qui permet aux citoyens de reprendre la main sur le pouvoir économique, qui tend à s'échapper avec la mondialisation.* » A lire : Pour changer l'économie, en France et dans le Monde [ils relocalisent la monnaie](#). A Montpellier, [un distributeur de bitcoins](#) a été installé dans les locaux de la Chambre des propriétaires de l'Hérault.

◆ #Insolite. Un habitant de Castelnau-le-Lez près de Montpellier [a maquillé sa poubelle en radar](#) pour obliger les automobilistes à lever le pied. La photo a fait le tour du Web.

#EconomieCollaborative

◆ Airbnb, BlaBlaCar et autres plates-formes collaboratives prospéraient en France sans véritable cadre fiscal. Cet essor économique a amené le fisc à définir de [nouvelles règles fiscales](#) pour ce secteur. Dans l'instruction publiée le 1^{er} septembre, il est stipulé que « *les revenus réalisés par les particuliers dans le cadre de leurs activités de toute nature sont en principe imposables, y compris les revenus de services rendus à d'autres particuliers avec lesquels ils ont été mis en relation par l'intermédiaire notamment de plates-formes collaboratives* ».

◆ *Revue de liens* : - Pour Hugues Sibille, président du Labo de l'économie sociale et solidaire, « [L'économie collaborative accroît les inégalités patrimoniales](#) » ; - Pour la Commission européenne, le secteur des transports [représente près de la moitié du chiffre d'affaires](#) de l'économie collaborative ; - La [France et Royaume-Uni sont des eldorados](#) pour l'économie collaborative.



Légende image. Originaire du Brésil, Lucas Levitan est un artiste qui se définit lui-même comme un « Photo Invader ». Il transforme [les photos d'inconnus sur Instagram en cartoons](#). Voir son compte Instagram : [@lucaslevitan](#).

#Télévision

◆ Le marché des chaînes d'information en continu s'étend en Europe et dans le monde. L'info en continu apparaît aujourd'hui comme un format incontournable dans le paysage médiatique. Avec Franceinfo, 4^{ème} chaîne gratuite, la France devient un poids lourd européen aux côtés de l'Allemagne. Quelle offre pour quels publics ? [A voir le tour du monde de l'info](#) avec @franceculture. A lire aussi : [La fabrication de l'actualité](#). Discussion entre Frédéric Worms et Laurent Guimier.

◆ [Pour plaire aux jeunes, la chaîne Franceinfo adopte les codes de Snapchat et Facebook](#). Laurent Guimier, directeur de France Info, explique que « les jeunes sont devant leurs smartphones et ils veulent que l'info s'adapte à eux. Nous avons donc créé des formats capables d'exister sur les smartphones. Nous avons adopté les codes de Snapchat et de Facebook. En télé, cela fonctionne aussi. »

#Media

◆ Pour les médias qui visent les jeunes, l'application Snapchat est devenue incontournable. Depuis quelques mois, [Les médias français se mettent en quatre pour séduire Snapchat](#) pour être sur la version française de [Discover](#) qui doit prochainement ouvrir. A lire : [Snapchat, l'appli que tous les géants du Web copient](#).

#SlowJournalisme

◆ Avec le passage au numérique, la presse est [sous le diktat de l'infobésité](#). Les lecteurs sont pris au piège de ce tourbillon de l'info où l'émotion règne en maître et le journaliste est l'esclave des réseaux sociaux. Face à cette déferlante, un modèle est en train d'émerger, le *slow journalism*. Le site (@InaGlobal) revient sur les [caractéristiques de ce journalisme qui prend son temps](#). A lire : « [L'humain est encore qualifié pour juger de la valeur d'un article](#) » par Marie-Catherine Beuth de [News On Demand](#) ; « [L'information, c'est donner à représenter le monde](#) ». par Patrick de Saint-Exupéry de la [revue XXI](#).

#LiensVagabonds

◆ Le site [Méta-Media](#), édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 3 septembre 2016](#). A retenir cette semaine : - [Les réseaux sociaux ont dépassé la TV pour les jeunes comme source de l'info](#) ; - [Pas d'objectivité de l'intelligence artificielle : elle est conçue par des humains](#) ; - [Comment les algorithmes pilotent notre vie](#). Retrouver la sélection des outils Méta-Media sur [jTools](#).

Bonne semaine avec Régions.news

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.