

Villes et Révolution Numérique. « Le XIXe siècle était un siècle d'Empires ; le XXe siècle, celui des États-Nations. Le XXIe siècle sera un siècle de villes. ». Wellington Webb, ancien maire de Denver, en 2009.



Légende image. Ce qui frappe dans cette photo de Barbara Kinney, photographe officielle de Clinton, prise le 21 septembre à Orlando (Floride), c'est une foule unanime, jeune et féminine [qui tente un selfie avec la candidate démocrate Hillary Clinton](#). Le photojournaliste [Brad Zucroff explique](#) ainsi qu'il est désormais « rare de voir un supporter qui veut serrer la main ou demander un autographe [à son candidat]. Ce qu'ils veulent en réalité, c'est un selfie avec lui. ». A lire : [Un selfie de groupe avec Hillary Clinton n'est pas l'incarnation de la fin du monde](#) (@Libe).

#Présidentielle US

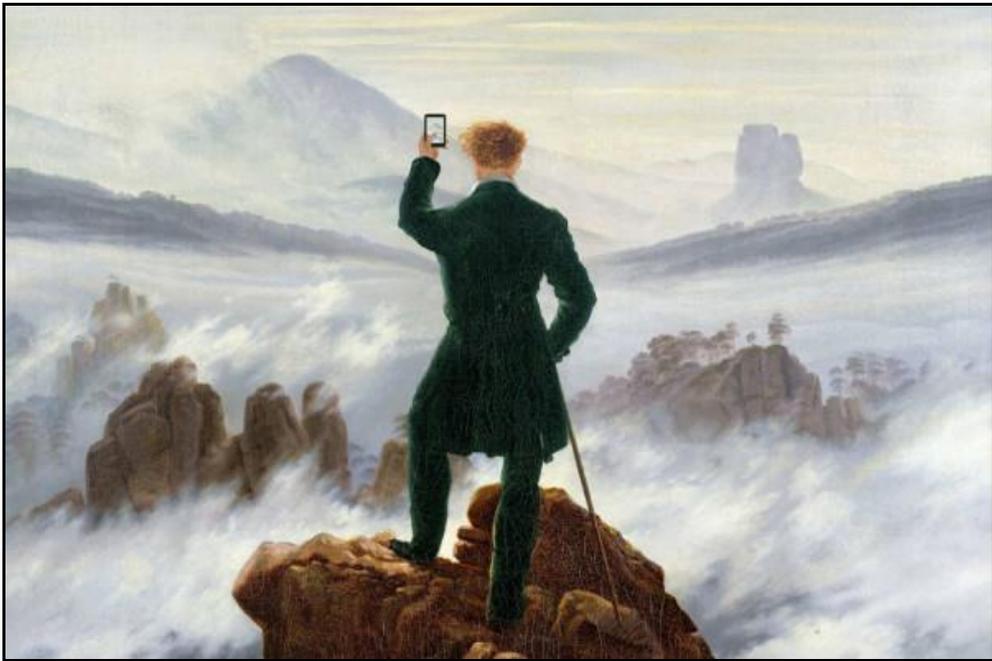
♦ Aux États-Unis comme en France, les campagnes présidentielles ont souvent été le révélateur de profonds bouleversements dans le rôle et la hiérarchie des médias. Selon le Pew Research Center, les deux tiers des Américains [s'informent désormais sur les réseaux sociaux](#), contre moins de la moitié il y a quatre ans. Ainsi la présidentielle américaine [ne se jouera plus à la télé, mais sur Facebook](#). Streaming live, data, questions des internautes, les [réseaux sociaux vont prendre une part active aux débats](#) opposant les deux candidats en lice. Un exemple [Donald Trump se paie Hillary Clinton sur Snapchat](#).. Mais deux articles récents, l'un du [New York Times](#), l'autre de [Jeff Jarvis](#), tirent la sonnette d'alarme sur la [toxicité démagogique de Facebook](#)

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

♦ **#SmartCity.** Grandes entreprises, PME, décideurs économiques, startups... se retrouveront les 29 et 30 septembre prochain pour la seconde édition du [Forum Smart City Marseille Méditerranée](#) organisé par La Tribune et la Ville de Marseille. Le forum qui [veut faire de Marseille, une ville intelligente](#). La métropole agirait-elle donc comme un catalyseur d'expériences ? comme un accélérateur du numérique ? A voir le site officiel : [Forum SmartCity](#). A lire : [Comment Aix-Marseille French Tech pense la Smart City](#). (@atribune).

#Transport

♦ La [voiture sans chauffeur](#) sera l'une des vedettes du Mondial de l'automobile, qui a ouvert ses portes jeudi 29 septembre à Paris. Tous les [constructeurs automobiles sont prêts à relever ce défi de la voiture autonome](#). Ils ne sont pas les seuls. Équipementiers, sociétés de VTC, entreprises de technologie investissent dans ce domaine. Les géants de la technologie semblent même avoir les moyens de faire bouger les lignes grâce à ce nouveau type de voiture. « On vit un moment historique, [explique Johann Jungwirth](#), ancien d'Apple devenu *chief digital officer* de Volkswagen. **Le logiciel sera ce que le moteur était à l'industrie depuis cent ans.** ». Pour sa part, [la France est bien placée](#) dans cette course et le gouvernement a donné [son feu vert à l'expérimentation](#) de véhicules autonomes. A lire : Voiture autonome : [les entreprises chinoises se placent sur la ligne de départ](#).



Légende image. Détournement du tableau « *Le Voyageur contemplant une mer de nuages* » de Caspar David Friedrich (1818). Sur [le site](#) de @Metamedia. A lire : [À l'heure du smartphone, l'image devient langage](#) et nos clics se transforment en outil d'échange et de conversation à part entière. (@l'imprevu).

#MediaOnLine

♦ [Le journalisme Web : les dix tendances pour 2016 à 2026](#). Par Hervé Brusini, Direction de l'information, France Télévisions. Ce fut un show bourré d'infos, d'humour et de préconisations. Pour la 9ème année consécutive, la spécialiste en prospective, Amy Webb a brossé, le week-end dernier à Denver devant l'ONA (*Online News Association*) le tableau de ce que sera, selon elle, le journalisme numérique dans les dix années à venir. Cinq tendances devraient ainsi structurer le vaste monde de l'info en ligne. [Lire la suite](#) sur le site de @Metamedia.

♦ Le réseau social SnapChat développe [une nouvelle manière de capturer et partager l'instant](#) : vertical, annoté et fun. Une tendance qui bouleverse aussi bien les réseaux sociaux que les professionnels de l'image. Houda Benyamina, réalisatrice de Divines, [explique sur le site @KonbiniFr](#) : « Avec Snapchat, il y a une forme de mise en scène de sa propre vie, dont on s'est inspiré. C'est une mise en abyme, et ce générique sert en même temps à en apprendre beaucoup sur les personnages. ». (@LObs). A lire aussi : [L'info en direct perturbée par les réseaux sociaux](#). (@RFI).

#Cinéma

♦ Mercredi 31 août, Century Fox a dévoilé [un nouveau trailer pour Morgan](#), son film d'horreur/thriller, qui est sorti le 28 septembre. [Sa spécificité est d'avoir été réalisé par une intelligence artificielle](#). Il faut dire que Morgan parle justement d'intelligence artificielle. Ainsi, les équipes d'IBM ont nourri l'algorithme avec cent bandes-annonces de films d'horreur. L'ordinateur Watson a ensuite divisé chaque scène pour les identifier via une analyse visuelle afin de déterminer le scénario du trailer. (@LeHuffPost).

#Religion

♦ Au Japon, les [cérémonies funéraires traditionnelles et religieuses sont en train d'être « ubérisées »](#). Le géant du e-commerce Amazon propose le service « *Obo-san bin* », littéralement livraison de moine, pour répondre à la demande des japonais qui recherchent un moine pour une cérémonie funéraire. (@slatefr).

#LiensVagabonds

♦ Consulter les liens vagabonds du [24 septembre 2016](#) édité par le site [Méta-Media](#). A retenir cette semaine : - [Débats présidentiels US : diffusion en direct par Facebook ; par Twitter ; et par YouTube](#) ; - [La fin du journalisme : « he said, she said »](#) ; - [Facebook, ennemi n°1 du journalisme - Avant, j'étais un humain](#). Retrouver la sélection des outils Méta-Media sur [jTools](#).

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.